

Podnikáme fiktivně i reálně

Mgr. Josef Kulhavý

Fiktivní firma

- Na celostátní úrovni sdružuje Centrum fiktivních firem při NPI
- V ČR cca 400 fiktivních firem
- Činnosti probíhají stejně jako ve skutečné firmě, avšak pouze na fiktivním základě
 - Fiktivní úřady
 - Fiktivní banky
 - Fiktivní objednávky
 - Fiktivní faktury
- Spolupráce mezi ostatními fiktivními firmami

Fiktivní firma

- Příprava na budoucí profesi
- Ředitel
- Účetní
- Marketing
- Personalista
- Grafik



Fiktivní firma na SŠOH

- Obor Obchodní akademie
- Vyučovací předmět
- 2 hodiny týdně
- Žáci pracují především v hodinách



Studentská JA firma

- Celosvětová organizace Junior Achievement
- Českou kancelář založil Tomáš J. Baťa v roce 1992
- V ČR cca 600 JA studentských firem

- Realizace podnikatelského záměru
- Prodej reálných výrobků zákazníkům
- Není zatížena „firemním“ papírováním



Studentská JA firma

- Výchova k podnikavosti žáků středních škol
- Spolupráce v týmu
- Odpovědnost
- Dochvilnost

- Většinou pouze na jediný školní rok



Studentská JA firma na SŠOH

- Dobrovolná aktivita
- Porada: 1 hodina 1x za 14 dní
- Žáci pracují především ve svém volném čase



PLACKACOM.CZ

- Výroba drobných dárkových předmětů
 - Placky, magnetky, klíčenky, otvíráky, zrcátka
- Velké zakázky: až 1000 kusů (e-shop, e-mail)
- Eventy: Dárkové předměty s vlastním motivem na počkání
- Zapsaný spolek



○ Děkuji za pozornost